

[Imprimir](#)

Número 411  
25 de agosto de 2021

## CONCLUYE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL DIPLOMADO INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN CONTENIDOS

*\*Es resultado de un trabajo de gestión y seguimiento exitoso: Octavio Mercado González*

*\*La pandemia ha posicionado a la radio como un medio de comunicación muy importante*



El Diplomado: Innovación y Creatividad en Contenidos para Medios de Servicio Público es resultado de un trabajo de gestión y seguimiento exitoso, al ser un programa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) con “profesionales hablando a profesionales para alcanzar niveles de actualización y formación”, pero también una audiencia diversa de personal interesado y estudiantes de comunicación, afirmó el maestro Octavio Mercado González, rector de la Unidad Cuajimalpa de la Institución.

En la ceremonia virtual de clausura de la segunda edición fueron entregados reconocimientos a alumnos e instructores de una actividad que busca desarrollar capacidades en la producción de contenidos pertinentes y atractivos, con la conexión de las instancias de la Rectoría General, el citado campus y *UAM Radio 94.1 FM*.

La maestra Angélica Martínez de la Peña, directora en funciones de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (CCD) de dicha sede universitaria, destacó el papel universal y accesible de la radiodifusión, posicionada durante la pandemia del COVID-19 como un elemento sobresaliente, “no sólo por su carácter informativo, sino porque permite la sintonía plural de voces que hacen que en esta época de tanta soledad e incertidumbre tenga el poder de acompañar” y hacerse presente en la vida de las personas.

La doctora Beatriz Solís Leere, investigadora del Departamento de Educación y Comunicación de la Unidad Xochimilco, expresó su satisfacción al participar “en este esfuerzo con el que me siento muy comprometida”, vislumbrando la posibilidad de que el Diplomado se convierta en una especialidad con un rango todavía más importante dentro de la oferta académica de la UAM.

Es “absolutamente una obligación de la universidad pública ocuparse, preocuparse y estimular este tipo de actividades”, ya que quienes laboran en un canal oficial tienen características específicas que es necesario incentivar y actualizar, pues el

glamour de otros espacios puede atraer, “pero donde verdaderamente encontramos calidad y compromiso es en los medios públicos”.

No basta el adiestramiento genérico de una licenciatura, sino profundizar en las cualidades y los retos que poseen los medios públicos para convertirse en una opción y contraparte del discurso comunicativo del resto, afirmó.

La directora de Comunicación Social de la UAM, licenciada Sandra Licona, destacó que el tema del primer módulo del Diplomado –dedicado a los derechos humanos– “me parece acertado, porque junto con el de la responsabilidad social, en una sociedad y un país como el que vivimos son relevantes”.

En *UAM Radio 94.1 FM* se creó un espacio dedicado exclusivamente al tema de la responsabilidad social y los medios de comunicación, en particular los públicos, deberían “tener ese espíritu para que todo lo que decimos y comentamos incluya este aspecto”, subrayó

La maestra Sandra Fernández Alaniz, responsable del programa Universitario de Producción Radiofónica UAM Radio, afirmó que todos los módulos impartidos están orientados para entender la naturaleza de los medios públicos, pero también “para asumir el enorme compromiso que tenemos al trabajar en ellos y saber hacia dónde vamos y cómo podemos innovar a través de los contenidos que ofrecemos”.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura señala que los medios públicos tienen el papel de proveer a la sociedad de información, cultura, educación y entretenimiento de calidad, así como de alentar la cohesión social y esto es sin duda lo que los distingue de los comerciales.

Al culminar esta edición del Diplomado, “nos queda una enorme tarea de reflexión constante sobre el quehacer diario desde nuestros distintos encargos”, en cuanto a ser críticos para buscar siempre la mejora, con la misión “que tenemos hacia nuestras audiencias, que cada vez precisan de espacios libres, responsables, éticos y, sobre todo, comprometidos con el respeto pleno de los derechos humanos”, refirió la maestra Fernández Alaniz, quien agradeció a los instructores, cuyo altos niveles académico y de cátedra “pude constatar”.

El doctor Vicente Castellanos Cerda, investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Unidad Cuajimalpa y coordinador del Diplomado, subrayó que en esta segunda versión se consiguió algo que no parecía tan sencillo antes de la pandemia: ofrecerlo a distancia y “logramos muy buenos resultados”.

El Diplomado –organizado por la División de CCD y *UAM Radio 94.1 FM*– tuvo la intervención de estudiantes de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y en Comunicación Social de las unidades Cuajimalpa y Xochimilco, respectivamente, así como de ex alumnos y profesionales de los medios públicos que tienen sus sedes en la Ciudad de México y otros estados de la nación, con experiencia en la labor de construir mensajes en un contexto de cierta deontología característica de los medios públicos.

El proyecto nació con el propósito de brindar capacitación a la radiodifusora de la *Casa abierta al tiempo* y en esta segunda edición se alcanzó un primer cierre respecto de las temáticas de medios públicos, junto con aspectos sobre creatividad y producción.

En la ceremonia de clausura estuvieron también algunos de los

instructores como Graciela Ramírez Romero, productora de Radio Educación, e Hilda Saray Gómez González, defensora de las audiencias de *UAM Radio*.

**Audio.**

